

## Условия стимулирующего мероприятия (далее - Мероприятие)

**1. Наименование Мероприятия:** «Создайте Аромантику вашего дома»

**2. Наименование товара, с реализацией которого связано проведение Мероприятия:**

Товарами, на стимулирование реализации которых направлено проводимое Мероприятие, является продукция под товарным знаком «Breesal». С ассортиментом продукции, участвующей в Мероприятии, можно ознакомиться на сайте <https://breesal.ru/catalog/>

**3. Общий срок проведения Мероприятия, включая срок выдачи призов:** с 25 октября 2023 г. по 10 апреля 2024 г. включительно.

3.1. Период совершения Акционной покупки: с 25 октября 2023 г. по 10 марта 2024 г.

3.1. Период подачи заявок (регистрации чеков) на участие в Мероприятии: с 00 часов 01 минут по московскому времени 01 ноября 2023 г. по 23 часов 59 минут 10 марта 2024 г.

3.2. Период определения победителей: с 02 ноября 2023 г. по 11 марта 2024 г. включительно.

3.3. Общий период выдачи призов: с 02 ноября 2023 г. по 10 апреля 2024 г. включительно.

**4. Наименование заказчика Мероприятия:** Общество с ограниченной ответственностью «ЮНИБРЕНД»: ИНН 9728011660. Адрес местонахождения: 121205, Россия, г. Москва, Муниципальный округ Можайский вн.тер.г., Сколково инновационного центра тер., Большой бульвар, д. 40, этаж/помещ. 5/XXXV, ком. 128

**5. Наименование Организатора Мероприятия (с указанием его юридического и почтового адресов, банковских реквизитов, сведений об открытии счетов в кредитной организации и идентификационного номера налогоплательщика):**

Общество с ограниченной ответственностью «Интенсив»/ООО «Интенсив» (далее – Организатор).

Адрес местонахождения: Россия, 129626, г. Москва, пр-т. Мира, д. 102, к. 1, этаж 8, ком. 6, офис А8Х

Почтовый адрес: 111033, г. Москва, Таможенный проезд, дом 6, стр. 3, офис 213

ИНН/КПП 7710633064/771701001

Банковские реквизиты:

Р/с (Руб) 40702810901300016827

в АО "АЛЬФА-БАНК"

Корр/сч. 30101810200000000593

БИК 044525593

**6. Территория проведения:** Российская Федерация.

**7. Порядок информирования участников Мероприятия об условиях этого Мероприятия:**

Информирование участников Мероприятия о сроках проведения Мероприятия и его условиях будет осуществляться путем размещения соответствующей информации в сети Интернет на сайте <https://breesal-promo.ru/> (далее – Сайт) и иными способами по выбору Организатора Мероприятия.

**8. Права и обязанности участников Мероприятия:**

8.1. Участниками Мероприятия могут быть дееспособные физические лица, достигшие возраста 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации, которые приобрели продукцию под товарным знаком «Breesal».

8.2. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Мероприятии и права на получение призов.

8.3. Участники Мероприятия обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Мероприятии и получением приза в установленные условиями Мероприятия сроки.

8.4. В случае выигрыша приза участник обязан сообщить представителям Организатора свои персональные данные и иные обязательные сведения для получения приза, а также подписать все необходимые документы. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ участника от получения приза. В этом случае участник утрачивает право на получение указанного приза.

8.5. Участник Мероприятия вправе требовать от Организатора Мероприятия получения информации о Мероприятии в соответствии с условиями Мероприятия.

8.6. Участник Мероприятия вправе требовать от Организатора Мероприятия выплаты, передачи или предоставления выигрыша в соответствии с условиями Мероприятия.

8.7. Участие в Мероприятии означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Условиями.

## **9. Права и обязанности Организатора Мероприятия:**

9.1. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Мероприятия кроме как в случаях, указанных в настоящих Условиях или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

9.2. Приостановка или досрочное прекращение проведения Мероприятия не освобождает Организатора Мероприятия от необходимости предоставления выигрышей и совершения других необходимых действий.

9.3. Организатор Мероприятия обязан завершить проведение Мероприятия, в том числе осуществить предоставление призов, и совершить другие необходимые действия в отношении участников Мероприятия.

9.4. В Мероприятии запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, Заказчика Мероприятия, аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников и представителей, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению Мероприятия и членам их семей.

9.5. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия участника Мероприятия, а также запретить дальнейшее участие в Мероприятии любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Мероприятии, или же для получения приза, или же нарушает настоящие Условия, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство Организатору, участнику и любому иному лицу, которое может быть связано с Мероприятием.

9.6. При передаче приза Организатор Мероприятия выступает в отношении победителя налоговым агентом и исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из денежных средств, входящих в приз, выдаваемый победителю, налога на доходы физических лиц и перечислению налога в бюджет Российской Федерации.

В случае невозможности удержать налог на доходы физических лиц Организатор проинформирует об этом победителя, который самостоятельно уплатит налог с полученного приза, предусмотренный действующим законодательством РФ.

9.7. Организатор при определении победителей не учитывает заявки участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Мероприятии.

## **10. Порядок проведения Мероприятия, алгоритм определения выигрышей:**

### **10.1. Для принятия участия в Мероприятии и возможности получения призов необходимо (порядок направления заявки на участие в Мероприятии):**

10.1.1. В период с 25 октября 2023 г. по 10 марта 2024 г. (включительно) совершить единовременную покупку 2 (Двух) любых продуктов под товарным знаком «Breesal» (с промо-стикером или без) в магазинах на территории Российской Федерации (далее – Акционная покупка).

10.1.2. Получить на кассе магазина кассовый чек (далее – «Чек»).

10.1.3. В любой день в период с 01 ноября 2023 г. по 10 марта 2024 г. (включительно) зарегистрировать чек на Сайте следующим способом:

- заполнить анкету со следующими данными:

- Фамилия и Имя;
- номер телефона;
- e-mail;
- Город;
- Дата рождения;

-отсканировать QR-код с чека или внести данные с чека вручную ФН, ФД, ФПД/ФП, дата, время, сумма покупки.

Количество чеков, зарегистрированных одним участником – не ограничено.

Каждый чек на покупку товара может быть зарегистрирован только один раз.

10.1.5. Сохранить чек на покупку товара, участвующего в Мероприятии, до окончания Мероприятия.

10.1.6. При совершении участником действий, указанных в п.п. 10.1.1. – 10.1.5. участник Мероприятия приобретает право на выигрыш приза в соответствии с условиями Мероприятия.

10.1.7. В процессе признания участника Мероприятия обладателем приза, Организатор вправе потребовать от такого участника предоставить оригинал кассового чека для подтверждения факта покупки товара.

### **10.2. Призовой фонд Мероприятия:**

10.2.1. Призовой фонд Мероприятия образуется за счет средств Организатора Мероприятия и используется исключительно на предоставление выигрышей победителям Мероприятия.

10.2.2. Призовой фонд Мероприятия состоит из:

1. Гарантированных призов:

1.1. Гарантированный приз № 1 – плейлист «Романтика Осени» с музыкального портала ZAYCEV.NET <https://zaycev.net/> (вручается в период с 02.11.2023г. по 30.11.2023 г. включительно).

1.2. Гарантированный приз № 2 – плейлист «Теплые объятия» с музыкального портала ZAYCEV.NET <https://zaycev.net/> (вручается в период с 01.12.2023 г. по 15.01.2024 г. включительно).

1.3. Гарантированный приз № 3 – плейлист «Дыхание весны» с музыкального портала ZAYCEV.NET <https://zaycev.net/> (вручается в период с 16.01.2024 г. по 14.02.2024 г. включительно).

1.4. Гарантированный приз № 4 – плейлист «Аккорды любви» с музыкального портала ZAYCEV.NET <https://zaycev.net/> (вручается в период с 15.02.2024 г. по 10.03.2024 г. включительно).

Количество гарантированных призов – 10 000 (Десять тысяч) штук.

2. Еженедельных призов:

2.1. Еженедельный приз № 1 - подарочный набор Breesal, стоимостью менее 4 000,00 (Четырех тысяч) рублей, в количестве 425 (Четыреста двадцать пять) штук.

Состав набора формируется на усмотрение Организатора и не подлежат согласованию, уточнению или изменению по требованию участника Акции.

2.2. Еженедельный приз № 2 – электронный подарочный сертификат в СПА, номиналом 7 000,00 (Семь тысяч) рублей, а также денежная часть приза в сумме 1 615,00 (Одна тысяча шестьсот пятнадцать) рублей, которая удерживается Организатором для перечисления в качестве налога на доходы физических лиц со стоимости приза.

В случае если в городе проживания Победителя-обладателя Еженедельного приза отсутствуют СПА-салонный, сертификат в СПА будет заменен на сертификат в салон красоты в городе проживания Победителя-обладателя Еженедельного приза.

Количество Еженедельных призов № 2 - 51 (Пятьдесят одна) штука.

3. Главного приза – электронный подарочный туристический сертификат\*, номиналом 250 000,00 (Двести пятьдесят тысяч) рублей, а также денежная часть приза в сумме 132 462,00 (Сто тридцать две тысячи четыреста шестьдесят два) рубля удерживаются Организатором в момент выплаты и перечисляются в бюджет соответствующего уровня в качестве налога на доходы физических лиц со стоимости приза.

В случае недостаточной номинальной стоимости Сертификата для оплаты за туристские услуги, предъявитель сертификата имеет право доплатить разницу в стоимости услуг за счет собственных средств. В случае если разница между стоимостью заказанного комплекса туристских услуг либо иных услуг оказалась меньше, чем номинал сертификата, разница в стоимости услуг возврату не подлежит.

Срок действия сертификата - в течение 1 года с даты вручения приза.

Количество Главных призов – 2 (Две) штуки.

Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент его выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно п. 11.4 настоящих Правил, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется.

10.2.3. Денежный эквивалент неденежных призов Организатором не выдается, равно как и замена другими призами не производится.

10.2.4. Характеристики призов (модель, внешний вид и прочие характеристики), а также их актуальность, модность и стильность определяются Организатором самостоятельно и не подлежат согласованию, уточнению или изменению по требованию участника Акции, выигравшего приз (ы). Организатор не гарантирует, что внешний вид призов будет идентичен внешнему виду призов, которые могут быть использованы в рекламных материалах Акции.

10.2.5. Организатор Акции не вправе обременять призовой фонд Акции какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед участниками Акции по передаче (предоставлению) выигрышей, а также не вправе использовать средства призового фонда Акции иначе, чем на передачу (предоставление) выигрышей.

**10.3. Порядок проведения розыгрыша призового фонда:**

### 10.3.1. Определение Победителей, получающих Гарантированный приз.

Гарантированный приз получаю первые 10 000 (Десять тысяч) Участников, выполнивших требования, перечисленные в п. 10.1. настоящих Условий.

Для неоднократного участия в розыгрыше Гарантированных призов, необходимо регистрировать чеки в течение разных периодов:

- для получения Гарантированного приза № 1 - в период с 01.11.2023г. по 30.11.2023 г. включительно;
- для получения Гарантированного приза № 2 - в период с 01.12.2023 г. по 15.01.2024 г. включительно;
- для получения Гарантированного приза № 3 - в период с 16.01.2024 г. по 14.02.2024 г. включительно;
- для получения Гарантированного приза № 4 - в период с 15.02.2024 г. по 10.03.2024 г. включительно;

### 10.3.2. Определение Победителей, обладателей Еженедельных призов.

10.3.2.1. Определение Победителей - обладателей Еженедельных призов проводится еженедельно в период с 09 ноября 2023 г. по 11 марта 2024 г. среди участников, выполнивших требования п. 10.1 настоящих Условий и зарегистрировавших чек на Сайте за неделю, предшествующую дню, в который осуществляется розыгрыш. Всего будет проведено:

- 17 (Семнадцать) розыгрышей Еженедельных призов № 1, в каждом из которых будет разыграно по 25 (Двадцать пять) Еженедельных призов № 1;
- 17 (Семнадцать) розыгрышей Еженедельных призов № 2, в каждом из которых будет разыграно по 3 (Три) Еженедельных приза № 2;

10.3.2.2. График проведения еженедельных розыгрышей:

<b>Дата проведения розыгрыша</b>	<b>Период регистрации чеков с 00:00 ч. даты начала до 23:59 ч. даты окончания периода по московскому времени</b>
09.11.2023 г.	за период с 01.11.2023 г. по 08.11.2023 г.
17.11.2023 г.	за период с 09.11.2023 г. по 16.11.2023 г.
25.11.2023 г.	за период с 17.11.2023 г. по 24.11.2023 г.
03.12.2023 г.	за период с 25.11.2023 по 02.12.2023 г.
11.12.2023 г.	за период с 03.12.2023 г. по 10.12.2023 г.
19.12.2023 г.	за период с 11.12.2023 г. по 18.12.2023 г.
27.12.2023 г.	за период с 19.12.2023 г. по 26.12.2023 г.
04.01.2024 г.	за период с 27.12.2023 по 03.01.2024 г.
12.01.2024 г.	за период с 04.01.2024 г. по 11.01.2024 г.

20.01.2024 г.	за период с 12.01.2024 г. по 19.01.2024 г.
28.01.2024 г.	за период с 20.01.2024 г. по 27.01.2024 г.
05.02.2024 г.	за период с 28.01.2024 по 04.02.2024 г.
13.02.2024 г.	за период с 05.02.2024 г. по 12.02.2024 г.
21.02.2024 г.	за период с 13.02.2024 г. по 20.02.2024 г.
29.02.2024 г.	за период с 21.02.2024 г. по 28.02.2024 г.
04.03.2024 г.	за период с 29.02.2024 г. по 03.03.2024 г.
11.03.2024 г.	за период с 04.03.2024 г. по 10.03.2024 г.

10.3.2.3. Все кассовые чеки, зарегистрированные в период, предшествующий дню определения Победителя, переносятся в реестр кассовых чеков и им присваивается порядковый номер по времени и дате регистрации чека участником.

10.3.2.4. Определение победителей-обладателей Ежедневных призов проводится Комиссией с использованием следующих формул:

для Ежедневных призов № 1, указанных в п.п.2.1 п.10.2.2:

Призовым становится каждый N-й порядковый номер

Число N определяется следующим образом:

$$N = KK/R/3,$$

где KK – количество зарегистрированных чеков в соответствующий период, R - количество призов, разыгрываемых в указанном периоде.

Если результат, полученный по указанной формуле, получается дробным, производится округление по математическим правилам в большую сторону.

Указанная процедура повторяется в каждом последующем определении Победителей – обладателей Ежедневных призов № 1.

для Ежедневных призов № 2, указанных в п.п.2.2 п.10.2.2:

$$P=Z \times N, \text{ где}$$

P – порядковый номер чека победителя;

Z – общее количество зарегистрированных в соответствующий период чеков;

N - ноль целых, далее четыре цифры после запятой курса валюты, соответствующей каждому победителю, по отношению к российскому рублю по курсу ЦБ РФ, действительному на дату определения Победителей:

1-й победитель – С\$ (Канадский доллар);

2-й победитель – \$ (Доллар США);

3-й победитель – £ (Фунт стерлингов);

Если результат, полученный по указанной формуле, получается дробным, производится округление по математическим правилам в большую сторону.

Организатор сопоставляет выявленный по формуле номер с аналогичным порядковым номером в реестре заявок и устанавливает Победителя.

Указанная процедура повторяется в каждом последующем определении Победителей – обладателей Еженедельных призов № 2.

10.3.2.5. Для неоднократного участия в розыгрыше Еженедельных призов, необходимо регистрировать чеки в течение разных недель. В каждом Еженедельном розыгрыше участвуют номера чеков, вновь зарегистрированные в период, предшествующий дню проведения розыгрыша.

#### 10.3.3. Определение Победителей-обладателей Главных призов:

10.3.3.1. Определение Победителей-обладателей Главных призов проводится Организатором в период с 29 декабря 2023 г. по 11 марта 2024 г. среди участников, выполнивших требования п. 10.1 настоящих Условий и зарегистрировавших чек на Сайте за период, предшествующий дню, в который осуществляется розыгрыш. Всего будет проведено 2 (Два) розыгрыша, в каждом из которых будет разыграно по 1 (Одному) Главному призу.

#### 10.3.3.2. График проведения розыгрышей Главных призов

<b>Дата проведения розыгрыша</b>	<b>Период регистрации чеков с 00:01 ч. даты начала до 23:59 ч. даты окончания периода по московскому времени</b>
29.12.2023 г.	за период с 01.11.2023 г. по 28.12.2023 г.
11.03.2024 г.	за период с 29.12.2023 г. по 10.03.2024 г.

10.3.3.3. Все кассовые чеки, зарегистрированные в период, предшествующий дню определения Победителей, переносятся в реестр кассовых чеков и им присваивается порядковый номер по времени и дате регистрации чека участником.

10.3.3.4. Для определения победителя используется формула:

$P=Z \times N$ , где

P – порядковый номер чека победителя;

Z – общее количество зарегистрированных в соответствующий период чеков;

N - ноль целых, далее четыре цифры после запятой курса Евро, по отношению к российскому рублю по курсу ЦБ РФ, действительному на дату определения Победителя:

Если результат, полученный по указанной формуле, получается дробным, производится округление по математическим правилам в большую сторону.

Организатор сопоставляет выявленный по формуле номер с аналогичным порядковым номером в реестре чеков и устанавливает победителя.

Указанная процедура повторяется в каждом последующем определении Победителя – обладателя Главного приза.

10.3.4. Для определения Победителей Организатором Мероприятия создается комиссия из трех представителей Организатора. Комиссия осуществляет следующие функции:

1) определение Победителей Мероприятия;

2) подтверждение результатов определения Победителей путем подписания соответствующего протокола и официальной таблицы результатов определения Победителей.

10.3.5. Организатор не использует процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат проведения розыгрыша призового фонда Мероприятия до начала такого розыгрыша.

10.3.6. Результаты розыгрыша призового фонда стимулирующего мероприятия можно узнать на сайте <https://breesal-promo.ru/> в течение 10 дней со дня проведения такого розыгрыша.

10.3.7. За весь срок проведения Мероприятия один участник может выиграть:

- не более 1 (Одного) Гарантированного приза каждого вида из указанных в подпункте 1 п. 10.2.2, но не более 4 Гарантированных призов всего.

- не более 1 (Одного) Еженедельного приза любого вида, из указанных в подпункте 2 п. 10.2.2.

- не более 1 (Одного) Главного приза, указанного в подпункте 3 п. 10.2.2.

## **11. Порядок, сроки и место получения призов:**

11.1. Гарантированные призы вручаются Организатором Мероприятия Победителям в период с 02 ноября 2023 г. по 11 марта 2024 г. (включительно) путем отправки ссылки на плейлист на электронную почту, указанную Участником при регистрации на Сайте.

11.2. Еженедельные призы вручаются Организатором Победителям в период с 25 ноября 2023 г. по 10 апреля 2024 г. (включительно):

- Еженедельные призы № 1 вручаются посредством доставки курьерской службой (доставка осуществляется только на территории Российской Федерации) по адресу, указанному Победителем.

- Еженедельные призы № 2 вручаются посредством отправки сертификата на электронную почту, указанную Участником при регистрации на Сайте либо на электронную почту, указанную Победителем в соответствии с п.11.5 настоящих Условий.

11.3. Главный приз вручается Организатором Мероприятия Победителям в период с 20 января 2024 г. по 10 апреля 2024 г. (включительно) посредством отправки сертификата на электронную почту, указанную Участником при регистрации на Сайте либо на электронную почту, указанную Победителем в соответствии с п.11.5 настоящих Условий.

11.4. Участники проводимого Мероприятия, в случае получения приза уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (Организатора мероприятия) удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов победителя (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче приза Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

11.5. Организатор Мероприятия имеет право в течение 5 (Пяти) календарных дней с даты проведения розыгрышей Еженедельных и Главного приза связаться с Победителями по электронной почте, которая использовалась участником для регистрации чека на Сайте, для сообщения ему перечня сведений, необходимых для получения Главного приза, в том числе:



11.5.1. Ксерокопия паспорта РФ, содержащая паспортные данные призера: Ф.И.О., дата рождения, а также номер и серия паспорта, дата выдачи, орган, выдавший паспорт, адрес регистрации (вместе с индексом) на территории России.

11.5.2. Контактный телефон.

11.5.3. Ксерокопия свидетельства ИНН (при наличии).

11.5.4. Адрес электронной почты.

11.5.5. Организатор вправе запросить в подтверждение выполнения участником условий Мероприятия оригиналы чеков на покупку товара, собранные участниками согласно п.п. 10.1 настоящих Условий.

11.6. Каждый призер обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента запроса, передать Организатору Мероприятия по электронному адресу support@breesal-promo.ru все сведения и документы, необходимые для получения приза согласно перечню, указанному в п. 11.5. настоящих Условий.

11.7. В случае неполучения от участника, признанного обладателем приза, сведений и документов, необходимых для получения приза в срок, определенный в п. 11.6. настоящих Условий призр считается не востребованным участником.

11.8. Право собственности на призы и риск их случайной гибели переходят от Организатора к победителям в момент их передачи победителям Мероприятия.

11.9. Организатор Мероприятия оставляет за собой право изменить способ передачи участнику приза.

## **12. Порядок хранения невостребованного Приза и порядок их востребования по истечении сроков получения Приза:**

12.1. Невостребованные призы хранятся у Организатора до 10 апреля 2024 г. (включительно).

После 10 апреля 2024 г. призр считается невостребованным и Организатор Мероприятия вправе распоряжаться им по своему усмотрению.

12.2. Организатор оставляет за собой право проводить дополнительные розыгрыши неразыгранных или невостребованных призов.

## **13. Согласие участника Мероприятия на обработку его персональных данных, перечень персональных данных участника Мероприятия, обработка которых будет осуществляться Организатором Заказчиком Мероприятия, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных участника Мероприятия:**

13.1. Факт направления участником заявки на участие в Мероприятии является согласием участника на предоставление персональных данных для обработки в связи с его участием в Мероприятии, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, в том числе для целей проведения розыгрыша, отправки сообщений в связи с участием в Мероприятии, с целью вручения приза, индивидуального общения с участником в целях, связанных с проведением Мероприятия, как самим Организатором, Заказчиком и третьими лицами, привлеченными Организатором, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением Мероприятия.

13.2. Персональные данные собираются в следующих целях:

- возможности получения Участником призов и сообщения Участникам о выигрыше;

- сбора информации о потребителях продукции «Breesal», мнении потребителей о продукции под товарным знаком «Breesal», в частности, о ее качестве;
- распространения информации о продукции под товарным знаком «Breesal»;
- информирования участников о продукции под товарными знаками под товарным знаком «Breesal»;
- о мероприятиях, проводимых и (или) организуемых ООО «ЮНИБРЕНД», призах, образцах продукции, а также в целях проведения различных мероприятий, формирования базы данных потребителей, составления статистической отчетности, проведения маркетинговых исследований и других предложений от Организатора, Заказчика и/или уполномоченных ими третьих лиц, включая контактирование по сетям электросвязи, посредством электронной почты.

13.3. К персональным данным участника Мероприятия относятся: фамилия, имя, отчество, дата рождения, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, адрес места жительства (регистрации), номер ИНН, а также паспортные данные (серия, номер, дата выдачи, выдавший орган) участника Мероприятия.

13.6. Обработка персональных данных, предоставленных Участником, осуществляется в течение всего периода проведения Мероприятия, персональные данные могут быть использованы для осуществления рекламной смс-рассылки о последующих Мероприятиях. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором, Заказчиком и/или уполномоченными ими третьими лицами до отзыва согласия Участником. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных, персональные данные уничтожаются Организатором, Заказчиком и/или уполномоченными ими третьими лицами в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Партнерами, Подрядчиками в указанный срок.

13.7. Участник может в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем письменного уведомления, направленного в адрес Организатора и Заказчика. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Мероприятии и делает невозможным получение Приза(ов) Мероприятия.

#### **14. Дополнительные условия:**

14.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор и участники Мероприятия руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

14.2. Факт участия в Мероприятии означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Условиями.

14.3. Организатор Мероприятия, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети оператора сотовой связи/интернет-провайдера, к которой подключен участник, не позволяющие переслать/получить смс-сообщение/письмо по электронной почте; если телефон участника Мероприятия принял смс-сообщение некорректно; за невозможность корректно идентифицировать пришедшее смс-сообщение, за действия/бездействие оператора сотовой связи, интернет-связи, к которой подключен участник и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления заявки на участие в мероприятии; за неознакомление участников с результатами розыгрышей, а также за неполучение, или получение от участников неверных и/или нечитаемых сведений, необходимых для предоставления выигрыша, за неполучение приза победителями Мероприятия по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

14.4. Организатор не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Мероприятия, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате отзыва участником согласия на их обработку.

14.5. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в условия Мероприятия, а также принять решение о завершении Мероприятия. Информация обо всех изменениях в настоящих Условиях или завершении Мероприятия будет размещена на Сайте не менее чем за 2 дня до вступления соответствующих изменений в силу, или срока завершения Мероприятия.